

番号	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 2.業務の概要 (4)履行期間 P1	既存の返礼品ページ、返礼品レビュー、返礼品画像、説明文、返礼品情報などの各種コンテンツ情報は引き継ぎ可能でしょうか。	後日回答をさせていただきます。 本村としましては、より返礼品の魅力が伝わるよう、既存ページのさらなる更新をしていきたいと考えております。
2	"	3/31時点までの寄附受付分の配達は現委託会社がご対応頂ける認識でよろしいでしょうか。	質問内容のとおりで差し支えありません。
3	実施要領 2.業務の概要 (5)業務委託料 ・P1	「※寄附受領証明書及びワンストップ特例申請書等発行・郵送経費、返礼品商品金額振込手数料については、本委託料に含む。」とございますが、任意様式での見積書において、基本委託料として寄附額の料率での記載、上記注釈箇所については各単価のご提示でもよろしいでしょうか。	質問内容のとおりで差し支えありません。
4		PR、寄附獲得に向けた企画等に関する業務で発生する費用は貴村にご負担頂けると考えてよろしいでしょうか。	企画内容が本村にとって効果的な内容あれば検討します。
5		R6年度の書類発行件数と、その内、ワンストップ特例申請のオンライン受付、紙受付の件数をご教示ください。	書類発行件数181件 オンライン受付88件 紙受付59件
6		楽天ポータルサイトの登録業務の業務効率化を計目的で、楽天のRMS一括登録オプションの導入を検討頂きたく、導入に必要な月額費用は貴村にご負担頂けますでしょうか。	オプションの内容が本村にとって効果的な導入であれば検討します。
7	実施要領 6.参加表明書等の提出	提出書類の押印は電子印でもよろしいでしょうか。	質問内容のとおりで差し支えありません。
8	実施要領 7.企画提案書等の提出 (1)提出書類 ・P3	(イ)の企画提案書は両面20枚以内とは、①企画提案書(任意様式)の枚数を指しており、②業務遂行能力提案書届出書(様式第7号)、様式第7号にかかる任意様式は枚数に含まれていない認識でよろしいでしょうか。	質問内容のとおりで差し支えありません。
9	実施要領 12.留意事項 (6) ・P6	情報公開請求があった場合の提出書類の公開について、事前に参加者に対して公開の可否をご相談頂けますでしょうか。	質問内容のとおりで対応いたします。

		<p>貴村の現状を把握し業務目的の実行プランを立案するために下記項目をご教示ください。</p> <p>(上位返礼品について) 新規開拓等の返礼品企画の参考としたいため、令和5.6年度(過去2年間)を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】 ・全ポータル累計また、各ポータル(ふるさとチョイス、楽天、ふるなび)の年度別寄附額と寄附総額に占めるシェア率※返礼品名称はチョイス掲載名称にてお願いします。</p>	<p>【令和6年度】</p> <p>■全ポータル累計</p> <table border="0"> <tr><td>1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.8千万円(シェア率:32%)</td></tr> <tr><td>2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.25千万円(シェア率:10%)</td></tr> <tr><td>3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.3千万円(シェア率:8%)</td></tr> <tr><td>4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14千万円(シェア率:5%)</td></tr> <tr><td>5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08千万円(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08千万円(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.07千万円(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04千万円(シェア率:2%)</td></tr> <tr><td>9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.04千万円(シェア率:1%)</td></tr> <tr><td>10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.03千万円(シェア率:1%)</td></tr> </table> <p>■ふるさとチョイス</p> <table border="0"> <tr><td>1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.32million(シェア率:32%)</td></tr> <tr><td>2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.17million(シェア率:10%)</td></tr> <tr><td>3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.13million(シェア率:8%)</td></tr> <tr><td>4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.11million(シェア率:5%)</td></tr> <tr><td>5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.05million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.05million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:2%)</td></tr> <tr><td>8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)</td></tr> <tr><td>10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.02million(シェア率:1%)</td></tr> </table> <p>■楽天ふるさと納税</p> <table border="0"> <tr><td>1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.34million(シェア率:32%)</td></tr> <tr><td>2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.07million(シェア率:10%)</td></tr> <tr><td>3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.16million(シェア率:8%)</td></tr> <tr><td>4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14million(シェア率:5%)</td></tr> <tr><td>5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:3%)</td></tr> <tr><td>8位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)</td></tr> <tr><td>9位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.01million(シェア率:1%)</td></tr> <tr><td>10位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.01million(シェア率:1%)</td></tr> </table> <p>■ふるなび 利用なし</p>	1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.8千万円(シェア率:32%)	2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.25千万円(シェア率:10%)	3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.3千万円(シェア率:8%)	4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14千万円(シェア率:5%)	5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08千万円(シェア率:3%)	6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08千万円(シェア率:3%)	7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.07千万円(シェア率:3%)	8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04千万円(シェア率:2%)	9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.04千万円(シェア率:1%)	10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.03千万円(シェア率:1%)	1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.32million(シェア率:32%)	2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.17million(シェア率:10%)	3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.13million(シェア率:8%)	4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.11million(シェア率:5%)	5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.05million(シェア率:3%)	6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.05million(シェア率:3%)	7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:2%)	8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04million(シェア率:3%)	9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)	10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.02million(シェア率:1%)	1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.34million(シェア率:32%)	2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.07million(シェア率:10%)	3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.16million(シェア率:8%)	4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14million(シェア率:5%)	5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08million(シェア率:3%)	6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08million(シェア率:3%)	7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:3%)	8位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)	9位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.01million(シェア率:1%)	10位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.01million(シェア率:1%)
1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.8千万円(シェア率:32%)																																	
2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.25千万円(シェア率:10%)																																	
3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.3千万円(シェア率:8%)																																	
4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14千万円(シェア率:5%)																																	
5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08千万円(シェア率:3%)																																	
6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08千万円(シェア率:3%)																																	
7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.07千万円(シェア率:3%)																																	
8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04千万円(シェア率:2%)																																	
9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.04千万円(シェア率:1%)																																	
10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.03千万円(シェア率:1%)																																	
1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.32million(シェア率:32%)																																	
2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.17million(シェア率:10%)																																	
3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.13million(シェア率:8%)																																	
4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.11million(シェア率:5%)																																	
5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.05million(シェア率:3%)																																	
6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.05million(シェア率:3%)																																	
7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:2%)																																	
8位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.04million(シェア率:3%)																																	
9位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)																																	
10位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.02million(シェア率:1%)																																	
1位 マッカリーナ ペア宿泊券 0.34million(シェア率:32%)																																	
2位 まっかり四季の恵みセット(年4回お届け) 0.07million(シェア率:10%)																																	
3位 15年保存ミネラル水2L×6 0.16million(シェア率:8%)																																	
4位 真狩産ゆり根L玉約2kg 0.14million(シェア率:5%)																																	
5位 真狩村産グリーンアスパラ2kg 0.08million(シェア率:3%)																																	
6位 真狩村産グリーンアスパラ1kg 0.08million(シェア率:3%)																																	
7位 まっかり四季の恵み(ミニ) 0.03million(シェア率:3%)																																	
8位 10年保存ミネラル水2L×6 0.02million(シェア率:1%)																																	
9位 雪の下人参・キタムラ10kg 0.01million(シェア率:1%)																																	
10位 生ハム&ウインナー500g 各1P 0.01million(シェア率:1%)																																	
10	仕様書 2.業務の目的 ・P1	(上位事業者について)新規開拓等の返礼品企画の参考としたいため、令和5.6年度(過去2年間)を対象とした、事業者様(TOP10)ごとの寄附額の内訳をご教示ください。	ご質問をいただいたところ大変申し訳ありませんが、事業者数も小規模のため回答は控えさせていただきます。																														
11		【提示希望項目】 全ポータル累計、また各ポータル(ふるさとチョイス、楽天、ふるなび)毎の年度別寄附額と寄附総額に占めるシェア率	ご質問をいただいたところ大変申し訳ありませんが、事業者数も小規模のため回答は控えさせていただきます。																														
12		(カテゴリーシェア) 令和5.6年度(過去2年間)それぞれの寄附額に占める返礼品カテゴリーシェアを教えてください。	【令和6年度】 野菜30.6% 水30.2% 宿泊施設29.9% ハーブ豚7.2% その他2.1%																														
13		(ポータルサイトシェア) 令和5.6年度(過去2年間)それぞれの寄附額におけるポータルサイトシェアを教えてください。	【令和6年度】 ふるさとチョイス60.4%、楽天ふるさと納税31.5%、ANAふるさと納税6.5%、直接申込1.1%、ポケットマルシェ0.4%																														
14		(プロモーション実績) 現在運用されているSNSアカウントや広告媒体がございますでしょうか。また有償・無償にかかわらず過去実施されたプロモーション実績をご教示ください。	プロモーションの実績はございません。																														
15		(ポータルサイトの導入時期) 貴村で寄附受付をされているポータルサイトの導入時期をご教示ください。	ふるさとチョイス 平成30年～ 楽天ふるさと納税 令和元年～ ANAふるさと納税 令和3年～ JALふるさと納税 令和7年～ ポケマルふるさと納税 令和6年～																														
16	仕様書 5.業務の詳細 (3) ・P3	書類発行時に同封するお札状の作成費用は貴村のご負担となりますでしょうか。また、寄附者様がワンストップ特例申請書の送付をお求めがない場合は寄附金受領証明書の圧着はがきでの送付対応でもよろしいでしょうか。	基本的にには本村の負担であると考えますが、具体的な作成にかかる費用により検討します。寄附者様がワンストップ特例申請書の送付を求めていない場合は質問内容のとおりで差し支えございませんが、これまで圧着はがきを導入していないため、導入の際は費用を含めて検討します。																														
17	仕様書 5.業務の詳細 (4) ・P4	ワンストップ特例申請の受付にかかる費用は貴村のご負担となりますでしょうか。	基本的にには本村の負担であると考えますが、具体的な受付にかかる費用により検討します。																														

18		現状のワンストップ申請の受付業務は外部委託されていますでしょうか。	外部委託をしております。
19		現在ご契約の配送会社と料金形態(関東60サイズ 常温／クール)をご教示ください。	現在のふるさと納税業務委託事業者との契約内容となりますので、申し訳ございませんが、回答を控えさせていただきます。
20		各配送エリア別の比率をご教示ください。 配送効率化の為のシステム(例:ヤマト運輸 web出荷コントロールサービス)等を現状ご使用されていますか。 また、導入時とランニング費用については貴村でご負担頂く事は可能でしょうか。	エリア別の比率は次のとおりです。 【令和6年度比率】 北海道14.7% 北東北0.3% 南東北1.2% 関東48.7% 信越1.5% 北陸1.5% 中部8.3% 関西13.7% 中国0.9% 四国0.9% 九州4.6% 沖縄0.8% システムにつきましては、現在使用しておりませんので、システムの内容が本村にとって効果的であるかどうかにより検討します。
21	仕様書 5.業務の詳細 (7) ・P5	コールセンターの対応時間については貴村と協議可能でしょうか。(例: 9:00~17:45までに変更など)	協議可能です。
22		R6年度に受けた寄附者からのお問い合わせ内容の内訳を可能な限りご教示ください。	軽微なお問い合わせ以外では、返礼品が届かない旨のお問い合わせを2件いただいております。
23	仕様書 5.業務の詳細 (8) ・P6	現時点での令和8年度の目標寄附金額がございましたら、ご教示下さい。	予算書ベースで30,000,000円の見込としております。
24	仕様書 8.著作権等 (2) ・P7	無償で譲渡された各制作物が不適切な方法で使用されている事が確認された場合、使用停止を求める事は可能でしょうか。(例:貴村以外で使用されている、受託候補者の名誉を著しく損なう使用をされているなど)	質問内容のとおりで差し支えありません。